

NEW RATIONALE

Prof. Dr. rer. pol. habil. Frank Keuper

Verzeichnis der Schriften

1. Herausgeberschaft betriebswirtschaftlicher Fachzeitschriften

Business+Innovation – Steinbeis Executive Magazin, Wiesbaden (erschien vom 15.04.2010 bis 31.12.2013 quartalsweise).

Management+Innovation – Berlin (erschien vom 01.01.2014 bis 31.12.2014 erschien halbjährlich).

2. Bücher

a) Monographien

Fuzzy-PPS-Systeme – Einsatzmöglichkeiten und Erfolgspotentiale der Theorie unscharfer Mengen, Wiesbaden 1999 (zugl. Dissertation Hamburg 1999).

Finanzmanagement – Aufgaben und Lösungen, München/Wien 2000.

Strategisches Management, München/Wien 2001.

Multimedia-Management – Strategien und Konzepte für Zeitungs- und Zeitschriftenverlage im digitalen Informationszeitalter (gemeinsam mit René Hans), Wiesbaden 2003.

Kybernetische Simultaneitätsstrategie – Systemtheoretisch-kybernetische Navigation im Effektivitäts-Effizienz-Dilemma, Berlin 2004 (zugl. Habilitationsschrift Hamburg 2003).

NEW RATIONALE

Strategisches Fairstainability Management, Berlin 2024 (in Vorbereitung).

b) Festschriften-Herausgeberschaften

Produktion und Controlling – Festschrift zum 65. Geburtstag von Manfred Layer, Wiesbaden 2002.

c) Festschriften-Mitherausgeberschaften

Controlling und Medien – Festschrift für Rolf Dintner zum 65. Geburtstag (gemeinsam mit Gerrit Brösel), Berlin 2009.

d) Herausgeberschaften

Strategic E-Business – Strategien und strategische Geschäftsmodelle aus Sicht von Beratungsgesellschaften, Wiesbaden 2001.

Electronic Business und Mobile Business – Ansätze, Konzepte, Geschäftsmodelle, Wiesbaden 2002.

E-Business, M-Business und T-Business – Digitale Erlebniswelten für die TIME- und Konsumgüterbranche aus Sicht von Consulting-Unternehmen, Wiesbaden 2003.

e) Mitherausgeberschaften

Controlling – Aufgaben und Lösungen (gemeinsam mit Heiko Burchert und Thomas Hering), München/Wien 2001.

Kostenrechnung – Aufgaben und Lösungen (gemeinsam mit Heiko Burchert und Thomas Hering), München/Wien 2001.

Medienmanagement – Aufgaben und Lösungen (gemeinsam mit Gerrit Brösel), München/Wien 2003.

NEW RATIONALE

Führung und Steuerung öffentlicher Unternehmen – Probleme, Politiken und Perspektiven entlang des Privatisierungsprozesses (gemeinsam mit Christina Schäfer), Berlin 2005.

Integriertes Risiko- und Ertragsmanagement – Kunden- und Unternehmenswert zwischen Risiko und Ertrag (gemeinsam mit Dirk Roesing und Marc Schomann), Wiesbaden 2005.

Corporate Shared Services – Bereitstellung von Dienstleistungen im Konzern (gemeinsam mit Christian Oecking), Wiesbaden 2006.

Der M&A-Prozess – Konzepte, Ansätze und Strategien für die Pre- und Post-Phase (gemeinsam mit Michael Häfner und Carsten von Glahn), Wiesbaden 2006.

Nachhaltiges Change Management – Fallbeispiele und Perspektiven (gemeinsam mit Heinz Groten), Wiesbaden 2007.

Corporate Shared Services – Bereitstellung von Dienstleistungen im Konzern (gemeinsam mit Christian Oecking), 2. überarbeitete Auflage, Wiesbaden 2008.

Die moderne Finanzfunktion – Strategien, Organisation, Prozesse (gemeinsam mit Alexander Volcelka und Michael Häfner), Wiesbaden 2008.
Finance Transformation – Strategien, Konzepte und Instrumente (gemeinsam mit Fritz Neumann), Wiesbaden 2008.

Sales & Service – Management, Marketing, Promotion und Performance (gemeinsam mit Bernhard Hogenschurz), Wiesbaden 2008.

Strategisches IT-Management – Management von IT und IT-gestütztes Management (gemeinsam mit Robert Grimm und Marc Schomann), Wiesbaden 2008.

NEW RATIONALE

Strategisches Management in Förderbanken – Geschäftsmodelle, Konzepte und Instrumente (gemeinsam mit Dieter Puchta), Wiesbaden 2008.

Controlling – Impulse für eine nachhaltige Unternehmenssteuerung (gemeinsam mit Marc Schomann und Frank Kosyk), Berlin 2009.

Das Diktat der Markenführung – 11 Thesen zur nachhaltigen Markenführung und -implementierung. Mit einem Fallbeispiel der Loewe AG (gemeinsam mit Jürgen Kindervater, Andreas Heim, Heiko Dertinger), Wiesbaden 2009.

Deutschland 20 Jahre nach dem Mauerfall – Rückblick und Ausblick (gemeinsam mit Dieter Puchta), Wiesbaden 2009.

Internationalisierung deutscher Unternehmen – Strategien, Instrumente und Konzepte für den Mittelstand (gemeinsam mit Henrik Schunk), Wiesbaden 2009.

Managed Services – IT-Sourcing der nächsten Generation (Bernd Wagner und Hans-Dieter Wysesuwa), Wiesbaden 2009.

transformIT – Optimale Geschäftsprozesse durch eine transformierende IT (gemeinsam mit Kiumars Hamidian, Eric Verwaayen und Torsten Kalinowski), Wiesbaden 2009.

Wissensmanagement und Informationsmanagement – Strategien, Organisation und Prozesse (gemeinsam mit Fritz Neumann), Wiesbaden 2009.

Governance, Risk und Compliance – Innovative Konzepte und Strategien (gemeinsam mit Fritz Neumann), Wiesbaden 2010.

Innovatives IT-Management – Management von IT und IT-gestütztes Management (gemeinsam mit Marc Schomann und Klaus Zimmermann), 2. überarbeitete Auflage, Wiesbaden 2010.

NEW RATIONALE

Modernes Finanz- und Versicherungsmanagement (gemeinsam mit Marc Schomann und Dieter Horn), Berlin 2010.

Professionelles Sales & Service Management – Vorsprung durch konsequente Kundenorientierung (gemeinsam mit Bernhard Hogenschurz), 2. Auflage, Wiesbaden 2010.

Application Management – Challenges – Service Creation – Strategies (gemeinsam mit Andreas Degenhardt und Christian Oecking), Wiesbaden 2011.

Customer Management – Vertriebs- und Service-Konzepte der Zukunft (gemeinsam mit Rainer Mehl), Berlin 2011.

Innovative Markenführung und -implementierung (gemeinsam mit Thorsten Bald), Berlin 2011.

Internationalisierung deutscher Unternehmen – Strategien, Instrumente und Konzepte für den Mittelstand (gemeinsam mit Henrik Schunk), 2. überarbeitete Auflage, Wiesbaden 2011.

Digitalisierung und Innovation (gemeinsam mit Kiumars Hamidian, Eric Verwaayen und Torsten Kalinowski), Wiesbaden 2013.

Finance Bundling and Finance Transformation – Shared Services Next Level (gemeinsam mit Kai-Eberhard Lueg), Wiesbaden 2013.

Kommunales Immobilienmanagement (gemeinsam mit Christian Pape), Berlin 2013.

Leadership and Talent Management in a Digital World (gemeinsam mit Mathias Hiebeler), Logos 2013.

NEW RATIONALE

Leadership Reputation (gemeinsam mit Jörn Becker), Berlin 2013.

Next Campus (gemeinsam mit Heinrich Arnold), Berlin 2014.

Sustainability Management – nachhaltige und stakeholderorientierte Wertsteigerung (gemeinsam mit Fritz Neumann), Berlin 2013.

Smart Big Data Management – Next Level (gemeinsam mit Dietmar Schmidt und Marc Schomann), Berlin 2014.

Unternehmenssteuerung in der produzierenden Industrie – Konzepte und Best Practices (gemeinsam mit Ralf Sauter), Wiesbaden 2014.

Entrepreneurship Today – Unternehmerisches Denken als Strategie der vernetzten Wirtschaft (gemeinsam Marc Schomann), Berlin 2015.

Strategische Vermögensverwaltung – Konzepte, Instrumente, Entwicklungen (gemeinsam mit Peter Hoppe), Berlin 2016.

Vertrauensbasierte Führung – Credo und Praxis (gemeinsam mit Tom Sommerlatte), Heidelberg 2016.

Vertrauensbasierte Führung – Devise und Forschung (gemeinsam mit Tom Sommerlatte), Heidelberg 2016.

Homo Connectus – Einblicke in die Post-Solo-Ära (gemeinsam mit Marc Schomann und Linda Sikora), Wiesbaden 2018.

Disruption Management – Strategie, Prozesse und IT-Management (gemeinsam mit Marc Schomann, Linda Sikora und Rimon Wassef), Berlin 2018.

Sustainable Digital Economy, Digital Sustainable Economy 2030 (gemeinsam mit Stefan Hack et al.), (in Vorbereitung), Berlin 2020.

NEW RATIONALE

3. Beiträge in nationalen und internationalen Fachzeitschriften

Empirische Untersuchung zur Auswahl und Kompetenz von Beratungsgesellschaften (gemeinsam mit Michael Höck), in: DBW – Die Betriebswirtschaft, 2001, S. 427–442.

Multimedia Supply Chain Management am Beispiel von Zeitungs- und Publikumszeitschriftenverlagen, in: BFuP – Betriebswirtschaftliche Forschung und Praxis, 2001, S. 392–410.

Cross-digitale Multi-Channel-Strategien: T-Commerce – die dritte digitale Erlebniswelt (gemeinsam mit Christoph Hüning), in: DMR – Diebold Management Report, 2002, Nr. 7, S. 27–31.

Unschärfe kapitalwertbasierte Verfahren zur Unternehmensbewertung, in: ZfB – Zeitschrift für Betriebswirtschaft, 2002, S. 457–476.

Rezension zu Hess, Thomas, Netzwerkcontrolling – Instrumente und ihre Werkzeugunterstützung, Wiesbaden 2002, in: BFuP – Betriebswirtschaftliche Forschung und Praxis, 2003, S. 510–511.

Einsatz der Balanced Scorecard im öffentlich-rechtlichen Rundfunk (gemeinsam mit Gerrit Brösel), in: ZfCM – Zeitschrift für Controlling & Management, 2004, S. 326–334.

Kernkompetenzbasierte Planungsmodelle für das strategische Konvergenzmanagement (gemeinsam mit René Hans), in: MZ Medienwirtschaft – Zeitschrift für Medienmanagement und Kommunikationswissenschaft, 2004, Nr. 2, S. 74–82.

Systemkomplexität, in: DBW – Die Betriebswirtschaft, 2004, S. 637–641.

Überlegungen zu einem integrierten Kennzahlensystem für den öffentlich-rechtlichen Rundfunk (gemeinsam mit Gerrit Brösel), in: BFuP – Betriebswirtschaftliche Forschung und Praxis, 2004, S. 369–384.

NEW RATIONALE

Controlling-Instrumente in der TIME-Branche – Anforderungsprofil und Gestaltungsempfehlungen im Spannungsfeld von Effektivität, Komplexität und Effizienz (gemeinsam mit Gerrit Brösel), in: ZfCM – Zeitschrift für Controlling & Management, 2005, Sonderheft Nr. 2, Controlling in der TIME-Branche, S. 16–27.

Der Shared-Service-Ansatz zur Bereitstellung von IT-Leistungen auf dem konzerninternen Markt (gemeinsam mit Carsten von Glahn), in: WiSt – Wirtschaftliches Studium, 2005, Nr. 4, S. 190–194.

Gestaltung der Unternehmenskomplexität im Lichte von Ashby und Luhmann, in: ZP – Zeitschrift für Planung und Unternehmenssteuerung, 2005, Nr. 2., S. 211–237.

Shared-Service-Broker-Ansatz zur konzerninternen Bereitstellung von IT-Leistungen (gemeinsam mit Carsten von Glahn), in: Die Unternehmung – Schweizerische Zeitschrift für betriebswirtschaftliche Forschung und Praxis, 2005, Nr. 5, S. 441–456.

Zum Effektivitäts-Effizienz-Dilemma des öffentlich-rechtlichen Rundfunks (gemeinsam mit Gerrit Brösel), in: ZögU – Zeitschrift für öffentliche und gemeinwirtschaftliche Unternehmen, 2005, S. 1–18.

E-entrepreneurship strategies to overcome barriers to market entry – a system theory and cybernetics perspective (gemeinsam mit Gerrit Brösel und René Hans), in: IJTM – International Journal of Technology Management, 2006, Nr. 4, S. 389–405.

Shared-Controlling-Services – Eine Standortbestimmung unter Berücksichtigung der IT (gemeinsam mit Carsten von Glahn), in: ZfCM – Zeitschrift für Controlling & Management, 2006, Sonderheft Nr. 2, Industrialisierung des Controllings, S. 84–93.

NEW RATIONALE

Anmerkungen zu Garbe und Schneider: „Steuerungsindikatoren für die Wohnungswirtschaft“ aus CM 01/07 (gemeinsam mit Christian Pape), in: Controllermagazin, 2007, S. 357–360.

Prozesskostenrechnung als Instrument der Wirtschaftlichkeitssteuerung in Theatern (gemeinsam mit Sebastian Breth und Gerrit Brösel), in: ZögU – Zeitschrift für öffentliche und gemeinwirtschaftliche Unternehmen, 2007, S. 164–174.

Welches Geschäftsmodell passt zur geforderten Rendite? (gemeinsam mit Christian Pape), in: Immobilien & Finanzierung, 2007, S. 474–476.

Zur Übertragung biologischer Konzepte auf die Betriebswirtschaft (gemeinsam mit Gerrit Brösel und Ines Wölbling), in: ZfM – Zeitschrift für Management, 2007, Nr. 4, S. 436–466.

Bewertung von Wohnungsunternehmen mit Hilfe des Zustands-Grenzpreismodells (gemeinsam mit Christian Pape), in: BFuP – Betriebswirtschaftliche Forschung und Praxis, 2008, S. 579–597.

Brokerbasierte konzerninterne Shared-IT-Services im Lichte ausgewählter Kostentheorien (gemeinsam mit Carsten von Glahn), in: ZfM – Zeitschrift für Management, 2008, 225–245.

Mass Customization – Eine systemtheoretisch-kybernetische Fundierung (gemeinsam mit Henrike Hannemann und Stefan Röder), in: SEM Radar – Zeitschrift für Systemdenken und Entscheidungsfindung im Management, 2009, Nr. 1, S. 42–79.

Modelle zur Entscheidungswertfindung in Wohnungsunternehmen unter Unsicherheit (gemeinsam mit Christian Pape), in: ZfiFP – Zeitschrift für immobilienwirtschaftliche Forschung und Praxis, 2009, Nr. 10, S. 6–14.

NEW RATIONALE

Der Markensinn verlangt, dass nur einer Herr im Lande ist!, in: Business + Innovation – Steinbeis Executive Magazin, 2011, Nr. 2, S. 8–19.

Wie HR-Shared-Service-Center effektiver werden (gemeinsam mit Stefan Röder), in: Transfer – Das Steinbeis Magazin, 2012, Nr. 3, S. 30–31.

Die prozessuale Zweckorientierung im Rahmen der funktionalen Unternehmensbewertungslehre (gemeinsam mit Vladimir Djukanov), in: BFuP – Betriebswirtschaftliche Forschung und Praxis, 2013, S. 304– 333.

Effektivitätsmessung in der betrieblichen Weiterbildung (gemeinsam mit Christopher Brüggemann, Michael Schuld und Stefan Röder), in: Business + Innovation – Steinbeis Executive Magazin, 2013, Nr. 4, S. 8– 16.

Nonverbale Kommunikation am Point of Sale – Ein Investment in die Marke? (gemeinsame mit Michael Schuld und Sarah Neuhaus), in: Business + Innovation – Steinbeis Executive Magazin, 2013, Nr. 1, S. 6–14.

Shared Services Organizations Next Level (gemeinsam mit Marco M. Fischer, Thomas Lütke Siestrup und Axel Uhl), in: 360° – The Business Transformation Journal, 2013, Nr. 7, S. 29–37.

Next Level Shared Service Centers – What Capabilities Do You Need: The Case of two Multinational Companies (gemeinsam mit Marco M. Fischer, Thomas Lütke Siestrup, Axel Uhl und Stefan Röder), in: 360° – The Business Transformation Journal, 2014, August, S. 29–38.

Managementseminar im Reifenfachhandel: Fit Machen für die Branchentransformation, Trends & Facts – Verbandsmagazin für Reifenfachhandels- und Vulkaniseur-Handwerk e. V, 2015, Nr. 1, Januar/Februar, S. 76–78.

Certified Health Management Professional Seminar – „Looking over the Tellerrand“ (gemeinsam mit Heiko Burchert), in: Die Medizinische Fachangestellte, 2015, Nr. 11, S. 21–23.

NEW RATIONALE

Certified Health Management Professional Seminar – „Looking over the Tellerrand“ (gemeinsam mit Heiko Burchert), in: Die Zahnmedizinische Fachangestellte, 2015, Nr. 11, S. 21–23.

Das Certified Health Management Professional Seminar – eine Win-win-Situation im wirtschaftlichen Kampf der Praxen (gemeinsam mit Heiko Burchert und Linda Sikora), in: Die Zahnmedizinische Fachangestellte, 2016, Nr. 1, S. 24.

Automobilzulieferer der Zukunft: transform or die (gemeinsam mit Rainer Landwehr), in: Automobilwoche, 2016, Nr. 25, 28.11.2016, Beilage, S. 3–5.

4. Beiträge in Büchern

a) Aufsätze in Festschriften

Möglichkeiten und Grenzen unscharfer kapitalwertbasierter Verfahren zur Unternehmensbewertung, in: Freidank, C.-Chr. (Hrsg.), Die deutsche Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung im Umbruch, Festschrift für Prof. Strobel, München 2001, S. 487–525.

Breitbandige Dienste im Rahmen der Lehre an virtuellen Universitäten (gemeinsam mit Christian Niemojewski und Meike Plehn), in: Keuper, F. (Hrsg.), Produktion und Controlling – Festschrift zum 65. Geburtstag von Manfred Layer, Wiesbaden 2002, S. 185–221.

Strategisches Controlling von Consulting-Unternehmen – Konzeptioneller Entwurf einer Corporate Scorecard, in: Keuper, F. (Hrsg.), Produktion und Controlling – Festschrift zum 65. Geburtstag von Manfred Layer, Wiesbaden 2002, S. 447–489.

Quo vadis Unternehmensführung? Von der nicht vorhandenen Dichotomie zwischen Sach- und Dienstleistungsunternehmen., (gemeinsam mit Gerrit Brösel und Rolf Dintner), in: Burkhardt, Th., Körnert, J., Walther, U.

NEW RATIONALE

(Hrsg.), Banken, Finanzierung und Unternehmensführung, Festschrift für Karl Lohmann zum 65. Geburtstag, Berlin 2006, S. 11–29.

„Welch’ Name für’s Theater, wär’s ein Schiff? – Ist ‚Titanic‘ nicht ein passender Begriff?“ – Kundenorientierung öffentlicher Theater im Spannungsfeld zwischen „Kunst und Kommerz“ – (gemeinsam mit Gerrit Brösel), in: Hausmann, A., Helm, S. (Hrsg.), Kundenorientierung im Kulturbetrieb: Grundlagen – Innovative Konzepte – Praktische Umsetzungen, Festschrift für Prof. Dr. Bernd Günter, Wiesbaden 2006, S. 207–223.

Das Konzept des Betafaktors und die Nutzung als akzeptierter Manipulationsfaktor in der Unternehmensbewertung (gemeinsam mit Vladimir Djukanov), in: Hering, Th., Klingelhöfer, E., Koch, W. (Hrsg.), Unternehmungswert und Rechnungswesen, Festschrift für Univ.-Prof. Dr. Manfred Jürgen Matschke zum 65. Geburtstag, Wiesbaden 2008, S. 55–75.

Strategien für die Gründung von privaten Universitäten aus systemtheoretisch-kybernetischer Sicht (gemeinsam mit Gerrit Brösel), in: Freidank, C.-Chr., Schäfer, W. (Hrsg.), Lehre und Forschung – Zur Neuordnung der Universitäten in Deutschland, Festschrift zur Gründung der Privaten Hanseuniversität Rostock, München 2008, S. 173–196.

Status-quo der Produktionstheorie in der Medienproduktion (gemeinsam mit Ines Wölbling), in: Brösel, G., Keuper, F. (Hrsg.), Controlling und Medien, Festschrift für Rolf Dintner zum 65. Geburtstag, Berlin 2009, S. 153–178.

b) Aufsätze in Handbüchern

Strategisches Konvergenz-Management (gemeinsam mit René Hans), in: Wirtz, B. W. (Hrsg.), Handbuch Medien- und Multimediamanagement, Wiesbaden 2003, S. 793–834.

NEW RATIONALE

Besonderheiten grenzüberschreitender Unternehmensbewertungen (gemeinsam mit Vladimir Djukanov), in: Petersen, K., Zwirner, Chr., Brösel, G. (Hrsg.), Handbuch Unternehmensbewertung, Köln 2012, S. 915–939.

Besonderheiten grenzüberschreitender Unternehmensbewertungen (gemeinsam mit Vladimir Djukanov und Linda Sikora), in: Petersen, K., Zwirner, Chr., Brösel, G. (Hrsg.), Handbuch Unternehmensbewertung, 2. Auflage, Köln 2017, S. 1303–1328.

Ein Einblick in die systemtheoretisch-kybernetische Unternehmensbewertung (gemeinsam mit Vladimir Djukanov und Linda Sikora), in: Petersen, K., Zwirner, Chr., Brösel, G. (Hrsg.), Handbuch Unternehmensbewertung, 2. Auflage, Köln 2017, S. 1129–1158.

c) Aufsätze in Sammelwerken

Emissionsminimale Losgrößen- und Bestellmengenplanung, in: Burchert, H., Hering, Th., Rollberg, R. (Hrsg.), Logistik – Aufgaben und Lösungen, München/Wien 2000, S. 128–139.

Multidimensionale Quantifizierung und Verarbeitung von Imponderabilien in der strategischen Produktionsprogrammplanung, in: Burchert, H., Hering, Th., Rollberg, R. (Hrsg.), Produktionswirtschaft – Aufgaben und Lösungen, München/Wien 2000, S. 193–208.

Qualitative Standortplanung, in: Burchert, H., Hering, Th., Rollberg, R. (Hrsg.), Logistik – Aufgaben und Lösungen, München/Wien 2000, S. 207–214.

Umweltorientierte Materialbedarfsplanung, in: Burchert, H., Hering, Th., Rollberg, R. (Hrsg.), Produktionswirtschaft – Aufgaben und Lösungen, München/Wien 2000, S. 52–63.

NEW RATIONALE

Umweltorientierte Produktionsprogrammplanung im Spannungsfeld zwischen defensiver und offensiver Strategie, in: Burchert, H., Hering, Th., Rollberg, R. (Hrsg.), Produktionswirtschaft – Aufgaben und Lösungen, München/Wien 2000, S. 244–256.

Umweltorientierte Transportplanung, in: Burchert, H., Hering, Th., Rollberg, R. (Hrsg.), Logistik – Aufgaben und Lösungen, München/Wien 2000, S. 242–253.

Abbildung der Prozeßkostenrechnung im SAP R/3 (gemeinsam mit Hinrich Schröder), in: Burchert, H., Hering, Th., Keuper, F. (Hrsg.), Kostenrechnung – Aufgaben und Lösungen, München/Wien 2001, S. 179–198.

eSig – Lust oder Frust, in: Keuper, F. (Hrsg.), Strategic E-Business – Strategien und strategische Geschäftsmodelle aus Sicht von Beratungsgesellschaften, Wiesbaden 2001, S. 443–480.

Innovationskraft und Qualitätsmanagement – Herausforderungen an E-Business Consultants (gemeinsam mit Michael Höck), in: Keuper, F. (Hrsg.), Strategic E-Business – Strategien und strategische Geschäftsmodelle aus Sicht von Beratungsgesellschaften, Wiesbaden 2001, S. 3–33.

Verrechnungspreise zur Steuerung dezentraler Organisationseinheiten, in: Burchert, H., Hering, Th., Keuper, F. (Hrsg.), Kostenrechnung – Aufgaben und Lösungen, München/Wien 2001, S. 111–121.

Wird mit der multifunktionalen und multidimensionalen Balanced Scorecard alles besser? Eine kritische Effektivitäts- und Effizienzanalyse, in: Burchert, H., Hering, Th., Keuper, F. (Hrsg.), Controlling – Aufgaben und Lösungen, München/Wien 2001, S. 148–167.

NEW RATIONALE

Convergence-based View – Ein strategie-strukturierungstheoretischer Ansatz zum Management der Konvergenz digitaler Erlebniswelten, in: Keuper, F. (Hrsg.), *Electronic Business und Mobile Business – Ansätze, Konzepte und Geschäftsmodelle*, Wiesbaden 2002, S. 603–654.

Die Balanced Scorecard als Krankenhausmanagementinstrument, in: Burchert, H., Hering, Th. (Hrsg.), *Gesundheitswirtschaft – Aufgaben und Lösungen*, München/Wien 2002, S. 275–288.

Die Digitalisierung der Wertschöpfung als strategische Herausforderung für Zeitungs- und Publikumszeitschriftenverlage, in: Dilger, A. (Hrsg.), *Arbeit, Dynamik und Wirtschaft*, München/Mering 2002, S. 81– 107.

Grundlagen des Krankenhaus-Controllings: Wahl der Bezugsobjekthierarchie, in: Burchert, H., Hering, Th. (Hrsg.), *Gesundheitswirtschaft – Aufgaben und Lösungen*, München/Wien 2002, S. 270–274.

Netzplantechnik als Instrument des Krankenhausmanagements, in: Burchert, H., Hering, Th. (Hrsg.), *Gesundheitswirtschaft – Aufgaben und Lösungen*, München/Wien 2002, S. 198–203.

Ökonomische Bedeutung der Information im Informationszeitalter, in: Keuper, F. (Hrsg.), *Electronic Business und Mobile Business – Ansätze, Konzepte und Geschäftsmodelle*, Wiesbaden 2002, S. 119–141.

Convergence-based View – Strategieplanung in der TIME-Branche, in: Brösel, G., Keuper, F. (Hrsg.), *Medienmanagement – Aufgaben und Lösungen*, München/Wien 2003, S. 3–27.

Grenzen strategischer Marktanalyseinstrumente auf konvergierenden Märkten am Beispiel der Zeitungs- und Zeitschriftenbranche, in: Burchert, H., Hering, Th., Pechtl, H. (Hrsg.), *Absatzwirtschaft – Aufgaben und Lösungen*, München/ Wien 2003, S. 64–76.

NEW RATIONALE

Peer-to-Peer-Technologien – Einflüsse dezentraler Ressourcennutzung auf elektronische Märkte (gemeinsam mit Nick Gerke), in: Keuper, F. (Hrsg.), E-Business, M-Business und T-Business – Digitale Erlebniswelten aus Sicht von Consulting-Unternehmen, Wiesbaden 2003, S. 3–50.

Unternehmensanalyse mit Hilfe der Kapitalflußrechnung, in: Brösel, G., Kasperzak, R. (Hrsg.), Internationale Rechnungslegung, Prüfung und Analyse – Aufgaben und Lösungen, München/Wien 2004, S. 653–673.

„Electronic Customer Relationship Management“ (E-CRM) als Informationslieferant für das Wissensmanagement am Beispiel mittelständischer Unternehmen der Nachtgastronomie (gemeinsam mit Gerrit Brösel), in: Meyer, J.-A. (Hrsg.), Wissens- und Informationsmanagement in kleinen und mittleren Unternehmen – Jahrbuch der KMU-Forschung und -Praxis 2005 in der Edition „Kleine und Mittlere Unternehmen“, Lohmar/Köln 2005, S. 339–373.

Mass Customization – Antizipative Leistungsabstimmung im kundenindividuellen Massenkreditgeschäft (gemeinsam mit Roland Wierzoch), in: Sokolovsky, Z., Löschenkohl, S. (Hrsg.), Handbuch Industrialisierung der Finanzwirtschaft, Wiesbaden 2005, S. 229–259.

Strategische Ausrichtung öffentlich-rechtlicher Fernsehsender im Spannungsfeld zwischen Programmauftrag und Konvergenz am Beispiel E-Business (gemeinsam mit Susanne Gamers, Sven Gura und René Hans), in: Keuper, F., Schäfer, C. (Hrsg.), Führung und Steuerung öffentlicher Unternehmen – Probleme, Politiken und Perspektiven entlang des Privatisierungsprozesses, Berlin 2005, S. 5–60.

Strategisches Effektivitäts- und Effizienzcontrolling im Lichte des integrierten Risiko- und Ertragsmanagements, in: Keuper, F., Roesing, D., Schomann, M. (Hrsg.), Integriertes Risiko- und Ertragsmanagement – Kunden- und Unternehmenswert im Spannungsfeld zwischen Risiko und Ertrag, Wiesbaden 2005, S. 131–161.

NEW RATIONALE

Unternehmenskomplexität und deren Bedeutung für das Risikomanagement, in: Gleißner, W. (Hrsg.), Risikomanagement im Unternehmen – Praxisratgeber für die Einführung und Umsetzung, Augsburg 2005, Kap. 4–5, S. 51–86.

Corporate-IT-Services im Kontinuum der Eigen- und Fremderstellung (gemeinsam mit Carsten von Glahn), in: Keuper, F., Oecking, Chr. (Hrsg.), Corporate-Shared-Services – Bereitstellung von Dienstleistungen im Konzern, Wiesbaden 2006, S. 3–26.

Corporate-Shared-Services – The First and the Next Generation (gemeinsam mit Christian Oecking), in: Keuper, F., Oecking, Chr. (Hrsg.), Corporate-Shared-Services – Bereitstellung von Dienstleistungen im Konzern, Wiesbaden 2006, S. 389–416.

Die Bedeutung der funktionalen Unternehmensbewertungstheorie bei der Akquisition von Unternehmen (gemeinsam mit Gerrit Brösel), in: Borowicz, F., Mittermaier, K. (Hrsg.), Strategisches Management von Mergers & Acquisitions, Wiesbaden 2006, S. 145–162.

Die Spaltung als Spiegelbild der Verschmelzung – Motive einer Unternehmensspaltung im Lichte des M&A-Managements (gemeinsam mit Marcus Bysikiewicz), in: Keuper, F., Häfner, M., von Glahn, C. (Hrsg.), Der M&A-Prozess – Konzepte, Ansätze und Strategien für die Pre- und Post-Phase, Wiesbaden 2006, S. 301–334.

Erlösformen in Geschäftsmodellen der Medienbranche (gemeinsam mit René Hans), in: Scholz, Chr. (Hrsg.), Handbuch Medienmanagement, Berlin 2006, S. 393–415.

Gestaltung unternehmensmarktlicher Interaktionsbedingungen in der Post-M&A-Phase (gemeinsam mit Carsten von Glahn), in: Keuper, F., Häfner, M., von Glahn, C. (Hrsg.), Der M&A-Prozess – Konzepte, Ansätze und Strategien für die Pre- und Post-Phase, Wiesbaden 2006, S. 339–365.

NEW RATIONALE

Grundlegende Anmerkungen zu den Herausforderungen der Post-Merger-Integration im Rahmen der Privatisierung kommunaler Unternehmen (gemeinsam mit Tobias Georgi und Reimer Hintzpeter), in: Keuper, F., Häfner, M., von Glahn, C. (Hrsg.), Der M&A-Prozess – Konzepte, Ansätze und Strategien für die Pre- und Post-Phase, Wiesbaden 2006, S. 275–300.

In der Theorie werden richtige Probleme gelöst, in der Praxis werden Probleme richtig gelöst (gemeinsam mit Reimer Hintzpeter), in: Keuper, F., Groten, H. (Hrsg.), Nachhaltiges Change Management – Fallbeispiele und Perspektiven, Wiesbaden 2007, S. 295–315.

Bewertungsansätze zur Beurteilung von Geschäftsmodellen in der Wohnungswirtschaft (gemeinsam mit Christian Pape und Reimer Hintzpeter), in: Keuper, F., Neumann, F. (Hrsg.), Finance Transformation – Strategien, Konzepte und Instrumente, Wiesbaden 2008, S. 125–142.

Corporate IT-Services im Kontinuum der Eigen- und Fremderstellung (gemeinsam mit Carsten von Glahn), in: Keuper, F., Oecking, Chr. (Hrsg.), Corporate Shared Services – Bereitstellung von Dienstleistungen im Konzern, 2. Auflage, Wiesbaden 2008, S. 3–26.

Corporate Shared Services – The First and the Next Generation (gemeinsam mit Christian Oecking), in: Keuper, F., Oecking, Chr. (Hrsg.), Corporate Shared Services – Bereitstellung von Dienstleistungen im Konzern, 2. Auflage, Wiesbaden 2008, S. 475–502.

Der „automatisierte“ Bankvorstand – Wahrung der organisatorischen Handlungsfähigkeit des Bankvorstands vor dem Hintergrund steigender Umwelt- und Unternehmenskomplexität (gemeinsam mit Stefan Röder und Dieter Puchta), in: Keuper, F., Vocolka, A., Häfner, M. (Hrsg.), Die moderne Finanzfunktion – Strategien, Organisation und Prozesse, Wiesbaden 2008, S. 83–125.

NEW RATIONALE

Innovative Geschäftsmodelle für die TIME-Branche (gemeinsam mit Henrike Hannemann und Ines Wölbling), in: Steria Mummert Consulting und F.A.Z.-Institut (Hrsg.), Branchenkompass 2008, Frankfurt am Main 2008, S. 9–11.

Internetbasierte Customer-Self-Care-Elemente als Instrumente im Service Management (gemeinsam mit Christian Schulmeyer und Reimer Hintzpeter), in: Keuper, F., Hogenschurz, B. (Hrsg.), Sales & Service – Management, Marketing, Promotion und Performance, Wiesbaden 2008, S. 265–290.

IT-Management im Kontext des Strategie-Struktur-Zusammenhangs, in: Keuper, F., Schomann, M., Grimm, R. (Hrsg.), Strategisches IT-Management vs. IT-gestütztes strategisches Management, Wiesbaden 2008, S. 13–38.

Kooperativ gegründete Shared-Controlling-Center für kleine und mittlere Unternehmen (gemeinsam mit Tobias Albrecht), in: Keuper, F., Oecking, Chr. (Hrsg.), Corporate Shared Services – Bereitstellung von Dienstleistungen im Konzern, 2. überarbeitete Auflage, Wiesbaden 2008, S. 345–368.

Means-End-Chains-Analyse zur Positionierung und Gestaltung von Services (gemeinsam mit Henrike Hannemann und Reimer Hintzpeter), in: Keuper, F., Hogenschurz, B. (Hrsg.), Sales & Service – Management, Marketing, Promotion und Performance, Wiesbaden 2008, S. 179–200.

Modellanforderungen zur Bewertung von Geschäftsmodellen von Wohnungsgesellschaften vor dem Hintergrund des Marktwandels (gemeinsam mit Christian Pape und Reimer Hintzpeter), in: Keuper, F., Vöcelka, A., Häfner, M. (Hrsg.), Die moderne Finanzfunktion – Strategien, Organisation und Prozesse, Wiesbaden 2008, S. 301–320.

NEW RATIONALE

Service als Erfolgsfaktor in der TIME-Branche (gemeinsam mit Bernhard Hogenschurz, Henrike Hannemann und Arne Koch), in: Keuper, F., Hogenschurz, B. (Hrsg.), Sales & Service – Management, Marketing, Promotion und Performance, Wiesbaden 2008, S. 131–153.

Strategiekonformer Einsatz der Prozesskostenrechnung in öffentlichen Theatern (gemeinsam mit Sebastian Breth, Gerrit Brösel und Reimer Hintzpeter), in: Keuper, F., Neumann, F. (Hrsg.), Finance Transformation – Strategien, Konzepte und Instrumente, Wiesbaden 2008, S. 125–142.

Strategy/Finance/Strategy – Cost Reimbursement versus Flat Fee – The Impact of the Efficiency and Effectiveness of Hospitals (gemeinsam mit Aurelio J. F. Vincenti und Gerrit Brösel), in: Keuper, F., Neumann, F. (Hrsg.), Finance Transformation – Strategien, Konzepte und Instrumente, Wiesbaden 2008, S. 225–249.

Transformation zur Wissensgesellschaft (gemeinsam mit Dieter Puchta und Stefan Röder), in: Steria Mummert Consulting und F.A.Z.-Institut (Hrsg.), Branchenkompass 2008, Frankfurt am Main 2008, S. 8.

Unternehmensphasenbedingte Förderung durch Landesförderinstitute (LFI) im systemtheoretisch-kybernetischen Kontext (gemeinsam mit Stefan Röder), in: Keuper, F., Puchta, D. (Hrsg.), Strategisches Management in Förderbanken, Wiesbaden 2008, S. 101–135.

Auswirkungen der IuK-Technologien auf den After-Sales-Service in der TIME-Branche (gemeinsam mit Christian Schulmeyer), in: Keuper, F., Wagner, B., Wsuwa, H.-D. (Hrsg.), Managed Services – IT-Sourcing der nächsten Generation, Wiesbaden 2009, S. 265–308.

Controlling in KMU – Identifikation spezifischer Controllinglücken auf Basis aktueller Studien (gemeinsam mit Gerrit Brösel und Tobias Albrecht), in: Müller, D. (Hrsg.), Controlling für kleinere und mittlere Unternehmen, München 2009, S. 57–73.

NEW RATIONALE

Creative Industries benötigen Creative Finance – Innovative Finanzierungslösungen für die Filmwirtschaft (gemeinsam mit Dieter Puchta und Stefan Röder), in: Hülsmann, M., Grapp, J. (Hrsg.), Strategisches Management für Film- und Fernsehproduktionen – Herausforderungen, Optionen, Kompetenzen, München et al. 2009, S. 91–117.

Die Gesundheitsversorgung Deutschlands auf dem adaptiven Weg der Besserung (gemeinsam mit Heiko Burchert), in: Keuper, F., Puchta, D. (Hrsg.), Deutschland 20 Jahre nach dem Mauerfall – Rückblick und Ausblick, Wiesbaden 2009, S. 419–433.

Die organisationstheoretische Perspektive von Governance-Entscheidungen im Spannungsfeld zwischen Markt und Hierarchie (gemeinsam mit Stefan Röder und Carl Korsukéwitz), in: Keuper, F., Hamidian, K., Verwaayen, E., Kalinowski, T. (Hrsg.), transformIT – Optimale Geschäftsprozesse durch eine transformierende IT, Wiesbaden 2009, S. 295–315.

Entscheidungswertbestimmung im Zuge der Internationalisierung von Wohnungsunternehmen (gemeinsam mit Christian Pape), in: Keuper, F., Schunk, H. (Hrsg.), Internationalisierung deutscher Unternehmen – Strategien, Instrumente und Konzepte für den Mittelstand, Wiesbaden 2009, S. 223–245.

Fuzzy-TEO-VOFI (gemeinsam mit Stefan Röder), in: Keuper, F., Schomann, M., Kosyk, F. (Hrsg.), Controlling, Berlin 2009, S. 101–139.

In dem Antlitz des Feldherrn liest der Gegner und die ganze Armee – Grundlegende Einblicke in die Systemtheorie und Kybernetik der Marke, in: Keuper, F., Kindervater, J., Heim, A., Dertinger, H. (Hrsg.), Das Diktat der Markenführung – 11 Thesen zur nachhaltigen Markenführung und -implementierung. Mit einem Fallbeispiel der Loewe AG, Wiesbaden 2009, S. 347–372.

NEW RATIONALE

Internationalisierung deutscher kleiner und mittlerer Unternehmen in der VR China vor dem Hintergrund strategischer Erfolgsfaktoren und strategische Erfolgspotentiale (gemeinsam mit Henrik Schunk und Nha Thi Luu), in: Keuper, F., Schunk, H. (Hrsg.), Internationalisierung deutscher Unternehmen – Strategien, Instrumente und Konzepte für den Mittelstand, Wiesbaden 2009, S. 183–222.

Produktions- und kostenbezogene Herausforderungen unscharfer Faktoren bei der individualisierten Medienproduktion für die Steuerung von Medienunternehmen (gemeinsam mit Ines Wölbling), in: Medienforum Ilmenau (Hrsg.), Individualisierte Nutzung der Medien – Tagungsband zum Medienforum Ilmenau, Ilmenau 2009, S. 102–128.

Qualitätsorientierte Steuerung von Shared-IT-Service-Organisationen (gemeinsam mit Stefan Röder), in: Keuper, F., Wagner, B., Wysuwa, H.-D. (Hrsg.), Managed Services – IT-Sourcing der nächsten Generation, Wiesbaden 2009, S. 203–236.

Unscharfe Produktions- und Kostentheorie als Basis für ein modernes Filmcontrolling (gemeinsam mit Ines Wölbling), in: Hülsmann, M., Grapp, J. (Hrsg.), Strategisches Management für Filmproduktionen – Herausforderungen, Strategien, Best Practices, München et al. 2009, S. 587–607.

Bologna@Telekom – Berufsbegleitende Sales-&Service-Studiengänge der Telekom Shop Vertriebsgesellschaft (gemeinsam mit Gitta Hannig und Klaus Rieländer), in: Keuper, F., Hogenschurz, B. (Hrsg.), Professionelles Sales & Service Management – Vorsprung durch konsequente Kundenorientierung, 2. Auflage, Wiesbaden 2010, S. 235–243.

Bewertung von instabilen Unternehmen im Ungleichgewicht (gemeinsam mit Vladimir Djukanov), in: Keuper, F., Schomann, M., Horn, D. (Hrsg.), Modernes Finanz- und Versicherungsmanagement, Berlin 2010, S. 233–263.

NEW RATIONALE

Bewertung von Wohnungsunternehmen im Lichte divergierender Geschäftsmodelle (gemeinsam mit Christian Pape und Stefan Röder), in: Johns, S., Ummen, R. (Hrsg.), Immobilien Jahrbuch 2010 – Analysen, Trends, Perspektiven, Berlin 2010, S. 200–209.

Die Implosion des Market-based View, in: Keuper, F., Hogenschurz, B. (Hrsg.), Professionelles Sales & Service Management – Vorsprung durch konsequente Kundenorientierung, 2. Auflage, Wiesbaden 2010, S. 3–45.

Governance-Entscheidungen zwischen Markt und Hierarchie (gemeinsam mit Stefan Röder und Carl Korsukéwitz), in: Keuper, F., Neumann, F. (Hrsg.), Governance, Risk und Compliance – Innovative Konzepte und Strategien, Wiesbaden 2010, S. 191–211.

IT-Management im Kontext des Strategie-Struktur-Zusammenhangs, in: Keuper, F., Schomann, M., Zimmermann, K. (Hrsg.), Innovatives IT-Management – Management von IT und IT-gestütztes Management, 2. Auflage, Wiesbaden 2010, S. 3–29.

Kosten und emissionsminimale Bestellmengen- und Losgrößenplanung, in: Rollberg, R., Hering, Th., Burchert, H. (Hrsg.), Produktionswirtschaft, 2. völlig überarbeitete Auflage, München 2010, S. 30–42.

Strategy Transformation Management – Ein effektivitätsorientierter Performance-Management-Ansatz am Beispiel von PricewaterhouseCoopers (gemeinsam mit Mario B. Stephan), in: Keuper, F., Schomann, M., Horn, D. (Hrsg.), Modernes Finanz- und Versicherungsmanagement, Berlin 2010, S. 109–142.

Umweltorientierte Materialbedarfsplanung, in: Rollberg, R., Hering, Th., Burchert, H. (Hrsg.), Produktionswirtschaft, 2. völlig überarbeitete Auflage, München 2010, S. 149–160.

NEW RATIONALE

Umweltorientierte Produktionsprogrammplanung im Spannungsfeld zwischen defensiver und offensiver Strategie, in: Rollberg, R., Hering, Th., Burchert, H. (Hrsg.), Produktionswirtschaft, 2. völlig überarbeitete Auflage, München et al. 2010, S. 71–82.

Zustands-Grenzpreismodell – Ein alternativer Weg zur Entscheidungsfindung für Wohnungsunternehmen (gemeinsam mit Christian Pape), in: Keuper, F., Schomann, M., Horn, D. (Hrsg.), Modernes Finanz- und Versicherungsmanagement, Berlin 2010, S. 47–78.

Customer Management at its best – Best Ager als Härte-test (gemeinsam mit Katharina Kurze), in: Keuper, F., Mehl, R. (Hrsg.), Customer Management – Vertriebs- und Servicekonzepte der Zukunft, Wiesbaden 2011, S. 133–172.

Der Erfolg der Marke fängt beim Mitarbeiter an – Zusammenhang zwischen Marke, Weiterbildung und Kundenorientierung (gemeinsam mit Christopher Brüggemann und Michael Schuld), in: Keuper, F., Bald, T. (Hrsg.), Innovative Markenführung und -implementierung, Berlin 2011, S. 241–268.

Die Bedeutung der Marke für den stationären Vertrieb (gemeinsam mit Sarah Neuhaus, Michael Schuld und Sarah Vanessa Kiewall), in: Keuper, F., Bald, T. (Hrsg.), Innovative Markenführung und -implementierung, Berlin 2011, S. 83– 104.

Direktvertrieb als Kundenbindungsinstrument (gemeinsam mit Martin Granzow) in: Keuper, F., Mehl, R. (Hrsg.), Customer Management – Vertriebs- und Service-Konzepte der Zukunft, Wiesbaden 2011, S. 223– 244.

Entscheidungswertbestimmung im Zuge der Internationalisierung von Wohnungsunternehmen (gemeinsam mit Christian Pape), in: Keuper, F., Schunk, H. (Hrsg.), Internationalisierung deutscher Unternehmen – Stra-

NEW RATIONALE

tegien, Instrumente und Konzepte für den Mittelstand, 2. überarbeitete Auflage, Wiesbaden 2011, S. 307–330.

Internationalisierung deutscher kleiner und mittlerer Unternehmen in der VR China vor dem Hintergrund strategischer Erfolgsfaktoren und strategischer Erfolgspotentiale (gemeinsam mit Henrik Schunk und Nha Thi Luu), in: Keuper, F., Schunk, H. (Hrsg.), Internationalisierung deutscher Unternehmen – Strategien, Instrumente und Konzepte für den Mittelstand, 2. überarbeitete Auflage, Wiesbaden 2011, S. 267–306.

Mezzanine-Kapital als Motor für die Internationalisierung (gemeinsam mit Linda Isabell Sikora), in: Keuper, F., Schunk, H. (Hrsg.), Internationalisierung deutscher Unternehmen – Strategien, Instrumente und Konzepte für den Mittelstand, 2. überarbeitete Auflage, Wiesbaden 2011 S. 219–244.

Morphological Psychology and its potential for derivation of requirements from Web Applications using examples of Customer Self Care Instruments (gemeinsam mit Christian Schulmeyer), in: Keuper, F., Degenhardt, A., Oecking, Chr. (Eds.), Application Management – Challenges – Service Creation – Strategies, Wiesbaden 2011, S. 217–264.

Qualität betrieblicher Weiterbildung im Rahmen des Customer Management (gemeinsam mit Christopher Brüggemann und Michael Schuld), in: Keuper, F., Mehl, R. (Hrsg.), Customer Management – Vertriebs- und Service-Konzepte der Zukunft, Wiesbaden 2011, S. 363– 390.

Qualität des Point of Sale – Wege zur besseren Kommunikation im Rahmen des Customer Management (gemeinsam mit Sarah Neuhaus und Michael Schuld), in: Keuper, F., Mehl, R. (Hrsg.), Customer Management – Vertriebs- und Service-Konzepte der Zukunft, Wiesbaden 2011, S 433–456.

NEW RATIONALE

Transformationale Markenführung (gemeinsam mit Katharina Kurze), in: Keuper, F., Bald, T. (Hrsg.), Innovative Markenführung und -implementierung, Berlin 2011, S. 477–502.

Bewertung von Wohnungsunternehmen im Zuge der Unternehmensnachfolge (gemeinsam mit Christian Pape und Stefan Röder), in: Rehkugler, H., Lister, M., Beck, H.-J., Johns, S. R. (Hrsg.), Regelung der Unternehmensnachfolge bei Immobilienunternehmen, Berlin 2012, S. 186–200.

Shared Services – Dienstleistungsqualität als Erfolgsfaktor (gemeinsam mit Stefan Röder), in: Czerwensky intern (Hrsg.), Prognose 2012, Langenfeld 2012, S. 129–143.

Status quo des Immobilienmanagements bei institutionellen Investoren (gemeinsam mit Linda Isabell Sikora), in: Ummen, R., Johns, S. R. (Hrsg.), IMMOBILIEN JAHRBUCH 2011 – Unternehmensnachfolge im Immobiliensektor, Berlin 2012, 152–156.

A Conceptual Model for Measuring the Service Quality of HR Shared Services Organizations (gemeinsam mit Stefan Röder), in: Keuper, F. Lueg, K.-E. (Hrsg.), Finance Bundling and Finance Transformation – Shared Services next Level, Wiesbaden 2013, S. 253–271.

Die Markenidentität des CEO – eine Prämisse für erfolgreiche Unternehmen? (gemeinsam mit Monika Salmen), in: Keuper, F., Becker, J. (Hrsg.), Leadership Reputation, Berlin 2013, S. 55–82.

Die Wirkung zuführender Printkommunikation im Zeitalter der Digitalisierung (gemeinsam mit Michael Schuld und Sarah Neuhaus), in: Keuper, F., Hamidian, K., Verwaayen, E., Kalinowski, T. (Hrsg.), Digitalisierung und Innovation, Wiesbaden 2013, S. 123–148.

NEW RATIONALE

Entwicklung eines Qualitätsmanagementsystems für die Talententwicklung (gemeinsam mit Michael Schuld und Christopher Brüggemann), in: Keuper, F., Hiebeler, M. (Hrsg.), Leadership and Talent Management in a Digital World, Berlin 2013, S. 53–75.

Professionalisierung des kommunalen Immobilienmanagements – eine mehrdimensionale und strukturdefektbedingte unscharfe Entscheidungssituation (gemeinsam mit Linda Isabell Sikora), in: Keuper, F., Pape, C. (Hrsg.), Kommunales Immobilienmanagement, Berlin 2013, S. 145–177.

Nachhaltige Führung komplexer Systeme (gemeinsam mit Daniel Müller), in: Keuper, F., Neumann, F. (Hrsg.), Sustainability Management – nachhaltige und stakeholderorientierte Wertsteigerung, Berlin 2013, S. 173–195.

Shared Services 2020 (gemeinsam mit Kai-Eberhard Lueg), in: Keuper, F., Lueg, K.-E. (Hrsg.), Finance Bundling and Finance Transformation – Shared Services next Level, Wiesbaden 2013, S. 409–421.

Talententwicklung durch betriebliche Weiterbildung – Konzeption eines Evaluationsmodells (gemeinsam mit Michael Schuld und Christopher Brüggemann), in: Keuper, F., Hiebeler, M. (Hrsg.), Leadership and Talent Management in a Digital World, Berlin 2013, S. 23–51.

Talent Management im Kontext der strategischen Aktionsparameter (gemeinsam mit Mathias Hiebeler), in: Keuper, F., Hiebeler, M. (Hrsg.), Leadership and Talent Management in a Digital World, Berlin 2013, S. 3–22.

Die Balanced Scorecard als Krankenhausmanagementinstrument, in: Burchert, H., Hering, Th. (Hrsg.), Gesundheitswirtschaft, 2. Auflage, München 2014, S. 207–222.

NEW RATIONALE

Die begrenzte Rationalität von Entscheidungsträgern als Herausforderung betrieblichen Lernens (gemeinsam mit Daniel P. Müller), in: Keuper, F., Arnold, H. (Hrsg.), Campus Transformation – Education, Qualification & Digitalization, Berlin 2014, S. 67–93.

Effektivitätsmessung in der betrieblichen Weiterbildung (gemeinsam mit Christopher Brüggemann), in: Keuper, F., Arnold, H. (Hrsg.), Campus Transformation – Education, Qualification & Digitalization, Berlin 2014, S. 193–208.

Netzplantechnik als Instrument des Krankenhausmanagements, in: Burchert, H., Hering, Th. (Hrsg.), Gesundheitswirtschaft, 2. Auflage, München 2014, S. 149–155.

Shared (Big-) Data Services (gemeinsam mit Stefan Röder), in: Keuper, F., Schmidt, D., Schomann, M. (Hrsg.), Smart Big Data Management, Berlin 2014, S. 343–364.

Strategische Komplexitätssteuerung als Herausforderung für den CEO – eine systemtheoretisch-kybernetische Herangehensweise, in: Keuper, F., Sauter, R. (Hrsg.), Unternehmenssteuerung in der produzierenden Industrie – Konzepte und Best Practices, Wiesbaden 2014, S. 25–66.

Denkweisen der Internet-Ökonomie – eine äußerst pragmatische Betrachtung (gemeinsam mit Marc Schomann), in: Keuper, F., Schomann, M. (Hrsg.), Entrepreneurship Today – Unternehmerisches Denken als Strategie der vernetzten Wirtschaft, Berlin 2015, S. 177–200.

Denkweisen vertrauensbasierter Führung vor dem Hintergrund der digitalen Ökonomie – eine äußerst pragmatische Betrachtung, in: Keuper, F., Sommerlatte, T. (Hrsg.), Vertrauensbasierte Führung – Devise und Forschung, Heidelberg 2016, S. 3–26.

NEW RATIONALE

Private Real Estate Investment Management – eine strukturdefektbedingte unscharfe Entscheidungssituation des Private Wealth Managements (gemeinsam mit Linda Isabell Sikora), in: Keuper, F., Hoppe, P. (Hrsg.), Strategische Vermögensverwaltung – Konzepte, Instrumente, Entwicklungen, Berlin 2016, S. 215–245.

Auch in der Offshore-Windenergie will man Apple sein – die Investition in Fähigkeiten ist unabdingbar (gemeinsam mit Linda Sikora), in: Keuper, F., Schomann, M., Sikora, L., Wassef, R. (Hrsg.), Disruption Management, Berlin 2018, S. 20–40.

Selektives Demarketing vor dem Hintergrund vernetzter Konsumenten (gemeinsam mit Jassir Qushta), in: Keuper, F. Schomann, M., Sikora, L. (Hrsg.), Homo Connectus, Berlin 2018, S. 135–155.

Das digitale Banken-Dilemma (gemeinsam mit Frank Gotthardt), in: Finanzplatz Hamburg e. V. (Hrsg.), Finanzplatz Hamburg – Jahrbuch 22/23, Hamburg 2022, S. 58–59.

5. Extern publizierte Arbeitspapiere

Creative Industries benötigen Creative Finance – Innovative Finanzierungslösungen für die Filmwirtschaft (gemeinsam mit Dieter Puchta und Stefan Röder), Vorabdruck von: Creative Industries benötigen Creative Finance – Innovative Finanzierungslösungen für die Filmwirtschaft (gemeinsam mit Dieter Puchta und Stefan Röder), in: Hülsmann, M., Grapp, J. (Hrsg.), Strategisches Management für Film- und Fernsehproduktionen – Herausforderungen, Optionen, Kompetenzen, München et al. 2009, S. 91–117, in: Investitionsbank Berlin (Hrsg.), Arbeitspapier, Berlin 2008.

NEW RATIONALE

6. Stichworte in Lexika

Avatare, BtE-Portale, Balanced Scorecard, Billing-Systeme, Converged Economy, Convergence Cube, Convergence-based View, Convergence-Complexity-Problem, Cross-digitale Multi-Channel-Strategien, Digitale Erlebniswelten, Economies of Customer Interaction, Economies of Efficiency, Economies of Integration, Economies of Network Production, Economies of Quality, Economies of Speed, Fernseekabelnetz, Fixed Mobile Convergence, Kompetitives und Komplementäres Paradigma, Komplexität, Mass Customization, Multimedia Supply Chain Management, Pervasive Computing, T-Business (gemeinsam mit René Hans), in: Sjurts, I. (Hrsg.), Lexikon der Medienwirtschaft, Wiesbaden 2004.

Ressourcen, Stärken-Schwächen-Analyse, in: Kollmann, T. (Hrsg.), Lexikon der Unternehmensgründung, Wiesbaden 2005.

Informationstechnologie, Informeller Sektor, Konzentrationsgrad, Konzeption, Lerneffekte, Mission, Monitoring, Nachgründung, Proof of Concept, Reputation, Ressourcenakquirierung, Ressourcenbeschränkung, Ressourcenevaluierung, Ressourcenstrategie, Risikofrühwarnsystem, Risk Manager, Sachgründung, Organigramm, Organisationsentwicklung, Organisationskultur, virtuelle Organisationsnetzwerke, Organisationsstruktur (gemeinsam mit Thomas Hering), in: Kollmann, T. (Hrsg.), Lexikon der Unternehmensgründung, Wiesbaden 2005.

7. Bibliographien

Bibliographie ausgewählter deutschsprachiger Schriften zum Medienmanagement (gemeinsam mit Gerrit Brösel), in: Brösel, G., Keuper, F. (Hrsg.), Medienmanagement, München/Wien 2003, S. 513–524.

NEW RATIONALE

8. Tagungsbeiträge auf referierten internationalen Konferenzen

Financial Management in Public Sector – Described from the Example of a German Theatre, The 19th Asian-Pacific Conference on International Accounting Issues, Kuala Lumpur (Malaysia) 2007 (gemeinsam mit Gerrit Brösel, Sven Müller und Marc Schomann).

A Conceptual Model for Measuring the Service Quality of IT-enabled HR Shared Service Organizations, 17th Americas Conference on Information Systems (AMCIS), Detroit (MI), 4.–7. August 2011 (gemeinsam mit Stefan Röder und Marcell Vollmer).

9. Elektronische Schriften

Immobilienmanagement 2.0 – Maßgeschneiderte Entscheidungsmodelle für das Outsourcing (gemeinsam mit Stefan Röder und Linda Isabell Sikora), in: Manteuffel, H. J. (Hrsg.), Czerwensky intern, 2012, Czerwensky spezial Nr. 5, 19.09.2012.

Direktvertrieb von Finanzdienstleistungen: Worauf Konsumente heute achten (gemeinsam mit Stefan Röder und Martin Granzow), in: Manteuffel, H. J. (Hrsg.), Czerwensky intern, 2012, Czerwensky spezial Nr. 7, 10.10.2012.

Risikobewusste Unternehmensführung: Zwischen Planung und Improvisation (gemeinsam mit Stefan Röder und Daniel Müller), in: Manteuffel, H. J. (Hrsg.), Czerwensky intern, 2012, Czerwensky spezial Nr. 9, 06.11.2012.

Weiterbildung: Im Fokus des Customer Management (gemeinsam mit Stefan Röder und Christopher Brüggemann), in: Manteuffel, H. J. (Hrsg.), Czerwensky intern, 2012, Czerwensky spezial Nr. 10, 22.11. 2012.

Mehr Marketingerfolge durch digitale Spürhunde (gemeinsam mit Stefan Röder und Frank Buckler), in: Manteuffel, H. J. (Hrsg.), Czerwensky intern, 2013, Czerwensky spezial Nr. 11, 12.12.2012.

NEW RATIONALE

Point-of-Sale-Qualität als Erfolgsgarant für die Markenführung im Bankensektor (gemeinsam mit Stefan Röder und Sarah Neuhaus), in: Mantteuffel, H. J. (Hrsg.), Czerwensky intern, 2013, Czerwensky spezial Nr. 14, 26.02.2013.

10. Empirische Studien

Shared Services next Level (gemeinsam mit Stefan Röder, Axel Uhl, Tomasz Janasz), Walldorf/Hamburg 2013.

11. Inhaltlich begleitete Studien

Cross Media Publishing – Marktstudie 2007, hrsg. von e-pro solutions GmbH (gemeinsam gefördert durch bzw. betreut mit e-pro solutions GmbH, Fraunhofer Institut Arbeitswirtschaft und Organisation, Institut für Wirtschaftsinformatik St. Gallen), Stuttgart 2008.

Cross Media Publishing – Marktstudie 2008, hrsg. von e-pro solutions GmbH (gemeinsam gefördert durch bzw. betreut mit Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie, M3V, Fraunhofer Institut Arbeitswirtschaft und Organisation, SimoBit), Stuttgart 2009.

12. Forschungs- und Arbeitsberichte

a) Forschungsberichte Universität Hamburg

Netzwerkbildung zur Komplexitätsbeherrschung und zum Komplexitätsaufbau – ein sechsstufiges, nichtlineares Phasenschema zur Überwindung des Effektivitäts-Effizienz-Dilemma, Institut für Industriebetriebslehre und Organisation, Universität Hamburg, Nr. 1, Hamburg 2005.

NEW RATIONALE

b) Forschungsberichte Steinbeis-Hochschule Berlin

Überblick über Trends und Entwicklungen im Handel (gemeinsam mit Henrike Hannemann und Alexander Schudey), Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre, insb. Konvergenz- und Medienmanagement, Steinbeis-Hochschule Berlin, Arbeitspapier Nr. 1, Hamburg 2007.

Shared Service Automation (gemeinsam mit Stefan Röder), Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre, insb. Konvergenz- und Medienmanagement, Steinbeis-Hochschule Berlin, Arbeitspapier Nr. 2, Hamburg 2008.

Allgemeine Betriebswirtschaftslehre – Grundlagen (gemeinsam mit Stefan Röder), Arbeitsbericht des Lehrstuhls für Betriebswirtschaftslehre, insb. Konvergenz- und Medienmanagement, Steinbeis-Hochschule Berlin, Nr. 3, Hamburg 2009.

Allgemeine Betriebswirtschaftslehre – Güterwirtschaftlicher Umsatzprozess (gemeinsam mit Carl Korsukéwitz), Arbeitsbericht des Lehrstuhls für Betriebswirtschaftslehre, insb. Konvergenz- und Medienmanagement, Steinbeis-Hochschule Berlin, Nr. 4, Hamburg 2009.

Allgemeine Betriebswirtschaftslehre – Finanzwirtschaftlicher Umsatzprozess (gemeinsam mit Carl Korsukéwitz), Arbeitsbericht des Lehrstuhls für Betriebswirtschaftslehre, insb. Konvergenz- und Medienmanagement, Steinbeis-Hochschule Berlin, Nr. 5, Hamburg 2009.

Allgemeine Betriebswirtschaftslehre – Planung und Entscheidung (gemeinsam mit Stefan Röder), Arbeitsbericht des Lehrstuhls für Betriebswirtschaftslehre, insb. Konvergenz- und Medienmanagement, Steinbeis-Hochschule Berlin, Nr. 6, Hamburg 2009.

NEW RATIONALE

c) **Forschungs- und Arbeitsberichte Steinbeis-Hochschule Berlin**
Arbeitsbericht 2007, Hamburg 2008.

Arbeitsbericht 2007, 2. überarbeitete Auflage, Hamburg 2008.

Arbeitsbericht 2008, Hamburg 2009.

Forschungs- und Arbeitsbericht 2009, Hamburg 2010.

Forschungs- und Arbeitsbericht 2010, Hamburg 2011.

Abschlussbericht 2011, Forschungsprojekt Marketing, Hamburg 2011.

Abschlussbericht 2011, Forschungsprojekt Weiterqualifizierung, Hamburg 2011.

Forschungs- und Arbeitsbericht 2011, Hamburg 2011.

Abschlussbericht 2012, Forschungsprojekt Marketing, Hamburg 2012.

Abschlussbericht 2012, Forschungsprojekt Weiterqualifizierung, Hamburg 2012.

Forschungs- und Arbeitsbericht 2012, Hamburg 2012.

Forschungs- und Arbeitsbericht 2013, Hamburg 2013.

Forschungsbericht 2014, Hamburg 2014.

Forschungsbericht 2015, Hamburg 2015.

Forschungsbericht 2016, Hamburg 2016.

Forschungsbericht 2017, Hamburg 2017.

NEW RATIONALE

d) **Arbeitsberichte Business + Innovation**

B+I-Report 2010, Hamburg 2010.

B+I-Report 2011, Hamburg 2011.

Tätigkeitsbericht Business + Innovation – Steinbeis Executive Magazin 2012, Hamburg 2012.

13. **Reihenherausgeberschaft: „Transferorientierte betriebswirtschaftliche Forschung“, Logos-Verlag Berlin**

Band 1: Erfolgsfaktoren im Crossmedia-Publishing, Andrea Müller (Dissertation), Berlin 2009.

Band 2: Finanzwirtschaftliche Bewertung von Wohnungsunternehmen, Christian Pape (Dissertation), Berlin 2009.

Band 3: Nutzungsbarrieren internetbasierter Customer Self Services, Christian Schulmeyer (Dissertation), Berlin 2011.

Band 4: Dienstleistungsqualität von Personal-Shared-Service-Organisationen aus Kundensicht, Stefan Röder (Dissertation), Berlin 2012.

Band 5: Systemtheoretisch-kybernetische Strategietransformation, Mario Stephan (Dissertation), Berlin 2013.

Band 6: Qualität betrieblicher Weiterbildungsleistungen – Konzeptualisierung, Operationalisierung und Validierung, Christopher Brüggemann (Dissertation), Berlin 2014.

Band 7: Point-of-Sale-Qualität, Sarah Neuhaus (Dissertation), Berlin 2014.

NEW RATIONALE

Band 8: Persuasive Kommunikation im Direktvertrieb – Konzeptualisierung, Operationalisierung und Plausibilisierung, Martin Granzow (Dissertation), Berlin 2014.

Band 9: Prozessorientiertes Fuzzy-Set-basiertes Outsourcing, Linda Isabell Sikora (Dissertation), Berlin 2015.

Band 10: Systemtheoretisch-kybernetische Unternehmensbewertung, Vladimir Djukanov (Dissertation), Berlin 2016.

Band 11: Systemtheoretisch-kybernetisches Improvisationsmanagement, Daniel Müller (Dissertation), Berlin 2017.

14. Reihenmitherausgeberschaft: „Schriften zum Konvergenzmanagement“, Logos-Verlag Berlin (gemeinsam mit Gerrit Brösel)

Band 1: Risikomanagement und Risikocontrolling junger Unternehmen in Wachstumsbranchen – Konzeption eines theoriegeleiteten Handlungsrahmens für eine praxisinduzierte Unternehmenssteuerung, Heike Schorcht (Dissertation), Berlin 2004.

Band 2: Kybernetische Simultaneitätsstrategie – Systemtheoretisch-kybernetische Navigation im Effektivitäts-Effizienz-Dilemma, Frank Keuper (Habilitationsschrift), Berlin 2004.

Band 3: Prozeßinnovation im öffentlich-rechtlichen Rundfunk – die Bedeutung der Budgetierung für die Zukunft der öffentlich-rechtlichen Fernsehproduktion, Stephan Zimmermann (Dissertation), Berlin 2005.

NEW RATIONALE

- Band 4: Internationales Marketing Management im Osten Europas – Ein theoriegeleitetes Modell zur Ableitung praxisinduzierter Konzepte für die Erschließung von Transformationsmärkten, Kerstin Petzold (aktualisierte Habilitationsschrift), Berlin 2006.
- Band 5: Popsong Economy – Institutionen und institutioneller Wandel des Musikmarktes, Knuth Baumgärtel (Dissertation), Berlin 2006.
- Band 6: Netzwerk-Controlling – Systemtheoretisch-kybernetische Lenkung in der TIME-Branche, René Hans (Dissertation), Berlin 2006.
- Band 7: Messung und Bewertung von Produktionsflexibilitätpotentialen in geschlossenen und offenen Entscheidungsfeldern, Stefan Mirschel (Dissertation), Berlin 2007.
- Band 8: Shared Services – Gestaltungskonzepte zur Bereitstellung von IT-Leistungen im multinationalen Konzern, Carsten von Glahn (Dissertation), Berlin 2007.
- Band 9: Controlling und Medien – Festschrift für Rolf Dintner zum 65. Geburtstag, Gerrit Brösel und Frank Keuper (Herausgeberband), Berlin 2009.
- Band 10: Controlling, Frank Keuper, Marc Schomann und Frank Kosyk (Herausgeberband), Berlin 2009.
- Band 11: Modernes Finanz- und Versicherungsmanagement, Frank Keuper, Marc Schomann und Dieter Horn (Herausgeberband), Berlin 2010.

NEW RATIONALE

15. Interviews

Marktpotential von PDAs, Smartphones & Co, in: Business & IT, 2005, Nr. 2, S. 47.

App in die Wolke, in: Deutsche Universitätszeitung, 2013, Nr. 5, S. 34.

16. „Graue“ Schriften

Eignung linearer Fuzzy-Set-Modelle für Investitionsentscheidungen, Münster 1994 (unveröffentlichte Diplomarbeit).

Breitbandige, mobile Internet-Technologie – Strategien und Geschäftsmodelle (in Zusammenarbeit mit Diebold Management and Technology Consulting), Eschborn 2000 (unveröffentlichte Studie).

Organizational Health Management: Warum Organizational Health Management (OHM) wichtig ist, was es den Unternehmen wirklich bringt und wie sie es effizient entwickeln, Auswertung der Studie des Steinbeis Center of Strategic Management und der Moving Minds GmbH, Hamburg April 2014 (unveröffentlichte Studie).